



**Calendrier et Plan de suivi actualisé – 21 octobre 2019**

**Section de « Relations publiques »**

**Haute Ecole « *Albert Jacquard* » de Namur**

**La Directrice-Présidente,**

**Véronique DODINVAL**

**La Directrice de Département économique,**

**Aurore DUVIEUSART**

**Le coordinateur Qualité de la section RP**

**Eric CRUCIFIX**

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré de priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
<p>1. Le comité des experts insiste sur le fait qu' « une compréhension de la culture qualité se doit de rester à l'écoute des parties prenantes » et recommande : « Il serait opportun de favoriser une fréquence plus élevée de contacts entre les parties prenantes » (Rapport d'évaluation de suivi, partie 3, p.10)</p> <p>Le comité des experts note que « de ces rencontres pourraient émerger des projets transversaux permettant le transfert de connaissances entre les enseignants, leur permettant ainsi de développer leur professionnalité » (Rapport d'évaluation de suivi, partie 3, p.10)</p>	<p>a. Mise en place d'une réunion générale et rencontre des professeurs de la section « Relations publiques » en début d'année académique et présentation des compétences et responsabilités respectives</p>	***	Direction Catégorie	2019-2020	1. Les enseignants échangent et travaillent en synergie car ils entretiennent des relations de connaissance mutuelle
	<p>b. Mise en contact de professeurs statutaires de cours généraux et de professeurs invités de cours de la spécialité</p>	***	Coordination Section	2019-2020	2. Les professeurs de cours généraux acquièrent un point de vue professionnel spécifique sur leurs pratiques
	<p>c. Mise en place de réunions de mise commun des professeurs de la section « Relations publiques » et de maîtres de stage et de conférenciers lors de la journée des professionnels</p>	***	Coordination Qualité	2019-2020	3. Les professeurs assurent un feed-back et réajustent leurs pratiques sur les conseils des professionnels de terrain

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré de priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
<p>2. Le comité des experts recommande que :  <i>« Le fait de partager le développement du programme permettra à tous les enseignants de se l'approprier dans sa totalité et de renforcer le sentiment d'appartenance »</i>            (Rapport d'évaluation de suivi, partie 3, p.10)</p>	<p>Par les actions menées au préalable et décrites ci-dessus (cf. réunions de concertation), instauration avec modification de la grille de formation de 2 nouvelles options pour la section de « Relations publiques », ce qui mènera aux 4 appellations suivantes :</p> <p>Bachelier en Relations publiques options :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>° Réseaux sociaux, Multimédia &amp; Web-marketing</li> <li>° Journalisme &amp; Relations presse, radio, TV</li> <li>° Communication événementielle</li> <li>° Communication multilingue</li> </ul> <p>Ouverture de la 1<sup>ère</sup> année</p> <p>Ouverture de la 2<sup>e</sup> année</p> <p>Ouverture de la 3<sup>e</sup> année</p>	<p>***</p>	<p>Direction Catégorie</p> <p>Coordination Section</p> <p>Coordination Qualité</p>	<p>Sept 2020</p> <p>Sept 2021</p> <p>Sept 2022</p>	<p>a. Les enseignants échangent de manière accrue entre eux et permettent la construction de la nouvelle grille de formation</p> <p>b. Les enseignants s'approprient le programme de formation dans son intégralité</p> <p>c. Les enseignants construisent un sentiment d'appartenance à la section de « Relations publiques »</p>

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré de priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
<p>3. Le comité des experts recommande :  <i>« Il serait utile d'expliciter comment les parties prenantes peuvent identifier la « dimension professionnalisante » du cursus RP, comment ils établissent les liens - et lesquels – entre les AA et les UE constitutives de la grille de formation, de quelle manière ceci répond à des objectifs clairement définis et quelles remédiations éventuelles »</i>  (Rapport d'évaluation de suivi, partie 3, p.10)</p> <p>Le comité des experts recommande :  <i>« Planifier des moments de concertation à la définition des AA, aux intitulés des UE, à la transversalité [...] Ces rencontres permettront d'effacer les divergences d'interprétation sur, par exemple, les EEE »</i>  (Rapport d'évaluation de suivi, partie 3, p.11)</p>	<p>a. Par les actions menées au préalable et décrites ci-dessus (cf. moments de concertation), construire avec rigueur des UE et établir les objectifs pédagogiques et professionnels de chacune de celles-ci.</p> <p>b. Construire des évaluations par « épreuve intégrée » pour une partie significative des UE constituant la grille de formation</p> <p>Par exemple, dès septembre 2019, ont été créées les UE suivantes donnant lieu à une épreuve intégrée :  1<sup>ère</sup> année :  UE « Communication » :  - Sémiologie  - Langages audio-visuels  - Films documentaires  - Français</p> <p>UE « Cultures et communication » :  - Anthropologie  - Communication interculturelle  - Patrimoine  - Communication publicitaire</p>	<p>**</p>	<p>Direction Catégorie</p> <p>Coordination Section</p> <p>Coordination Qualité</p>	<p>2019 Voir ci-contre</p> <p>2020 : 1<sup>ère</sup> année Nouvelle mouture</p> <p>2021 : 2<sup>e</sup> année Nouvelle mouture</p> <p>2022 : 3<sup>e</sup> année Nouvelle mouture</p>	<p>Les professeurs participent activement à la construction des UE et entrent plus avant dans l'identité professionnelle de la section de « Relations publiques »</p> <p>Les professeurs travaillent en interdisciplinarité par la construction des « épreuves intégrées » comme évaluation des UE constituées d'AA</p>

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré de priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
<p>« Le comité de suivi souligne le fait que la mise en place de la qualité ne peut réussir sans une contribution importante du personnel, tant dans la phase de conception que dans celle de la mise en œuvre et de l'évaluation ».</p> <p>(Rapport d'évaluation de suivi, Conclusion générale, p.12)</p>	<p>UE « Communication Outils web » :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction au web</li> <li>- Outils web au service des RP</li> </ul> <p>2<sup>e</sup> année :</p> <p>UE « Communication » :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse des médias</li> <li>- Communication des institutions culturelles</li> </ul> <p>3<sup>e</sup> année :</p> <p>AA « Epreuve intégrée de RP » : un examen avec 4 professeurs en interdisciplinarité</p>				
<p>4. « Le comité d'experts propose la collecte méthodique de données afin de fournir des indications sur l'état d'avancement et la progression vers les objectifs retenus, et de continuer à conserver des traces formelles de la mise en place ».</p> <p>(Rapport d'évaluation de suivi, Conclusion générale, p.12)</p>	<p>Mise en place de PV de réunions des diverses parties prenantes (professeurs statutaires, experts invités, maîtres de stage, conférenciers)</p>	**	<p>Coordination Section</p> <p>Coordination Qualité</p> <p>Coordination Stages</p>	<p>2020-2021</p> <p>et suivantes</p>	<p>Les diverses parties prenantes participent activement à la mise en place du changement et cette participation est formalisée au sein de documents ad hoc</p>

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré de priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
<p>5. Le comité d'experts recommande de « poursuivre les investissements de la section en vue de l'adaptation des classes aux technologies audiovisuelles et didactiques » (RFS, Critère 4, §3, p.11)</p>	<p>Acquérir ou faire construire de nouveaux locaux pouvant accueillir le surplus d'étudiants de la section « Relations publiques »</p> <p>Installer :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un local photo</li> <li>- un local radio</li> <li>- un local TV</li> </ul>	***	<p>Directrice-Présidente</p> <p>Direction de Catégorie</p> <p>Coordination de section</p>	2020-2021	<p>Les étudiants de la section de « Relations publiques » de la HEAJ acquièrent les savoir-faire de base dans un environnement audio-visuel et multimédia de pointe</p>
<p>6. Le comité d'experts recommande de « formaliser les délégations étudiants, par année et par classe, afin d'optimiser la prise de contacts entre le corps professoral, l'institution et les étudiants (Rapport Final de Synthèse, Critères 1 et 5, §7, p.4)</p>	<p>A. Continuer à organiser l'élection de «délégués de classes » en Bac1, Bac2 et Bac3</p> <p>B. Continuer à organiser des réunions mensuelles entre la Coordination de section et les Délégués de classes</p>	**	Coordination de section	2019-2020	<p>L'ensemble des étudiants de la section de « Relations publiques » se sentent dûment représentés et constatent que leurs avis sont formellement relayés auprès des secrétariats, du corps professoral et de la Direction de Catégorie</p>

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré de priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
<p>7. Le comité d'experts recommande d' « élaborer des outils de communication interne permettant de centraliser une partie de l'information transmise le plus souvent informellement, de façon à pérenniser le flux d'information entre toutes les parties prenantes » (RFS, Critères 1 et 5, §7, p.4)</p>	<p>Créer un « Journal Interne de la Catégorie Economique », jadis baptisé <i>EcoNews</i>, réalisé principalement par les étudiants de la section de « Relations publiques » et publié sur l'E-Campus et le site internet de la Haute Ecole</p>	<p>**</p>	<p>Coordination de section  Coordination qualité</p>	<p>2020-2021</p>	<p>Chaque étudiant et chaque membre de la Catégorie Economique possède un sentiment d'appartenance, plus particulièrement à la section de « Relations publiques »</p>
<p>8. Le comité d'experts recommande de « mettre en place et institutionnaliser un dispositif formel d'évaluation des Enseignements par les Etudiants (EEE) dans l'ensemble des programmes RP en FWB » (AT, Recommandation 9.1, p.26)</p>	<p>a. Réunir les directeurs de catégories économiques et les coordinateurs de sections RP pour affiner la grille minimale de formation</p> <p>b. Affiner le questionnaire soumis aux étudiants quant à l'EEE</p>	<p>**</p>	<p>Directions de catégories  Coordinations RP des Hautes Ecoles  Comission Qualité</p>	<p>2020-2021</p>	<p>Les professeurs et l'ensemble des étudiants construisent en dialogue un espace d'évaluation des enseignements puis font progresser la qualité de la formation en « Relations publiques »</p>

Recommandations des Experts	Description des actions	Degré de priorité	Responsable(s)	Echéance	Résultats attendus
<p>9. Le comité d'experts recommande de « mettre en œuvre des procédures de communication externe en collaboration avec toutes les parties prenantes (internes et externes) en exploitant entre autre l'informatique (site internet complet et ergonomique » (AT, Recommandation 12.1, p.28)</p>	<p>Au sein du site internet actuel, créer une rubrique beaucoup plus étoffée qui présente les 4 options de la section de « Relations publiques », notamment par la photo et la vidéo d'interviews</p> <p>Créer un site Facebook et un site LinkedIn par option de la section RP</p>	<p>**</p>	<p>Coordination Qualité  Professeurs de multimédias</p>	<p>2020-2021</p>	<p>Les futurs étudiants émettent des choix éclairés quant à leur orientation professionnelle ; les étudiants actuels prennent connaissance des spécificités des différentes voies professionnelles.</p>
<p>10. Le comité d'experts recommande de « capitaliser sur les réalisations des étudiants dans le cadre de la communication externe : mise en valeur des TFE et des initiatives prises en matière de travaux pratiques réalisés par les étudiants à l'endroit de partenaires externes » (RFS, Critère 2, §3, p.6)</p>	<p>Création d'une AA « <i>Projet professionnel : stages et TFE</i> » par laquelle chaque stage et TFE permet un win-win entre les institutions professionnelles et les stagiaires/mémorisants et une mise en valeur de la section de « Relations publiques »</p>	<p>**</p>	<p>Coordination Stages et TFE</p>	<p>2019-2020</p>	<p>Les étudiants réalisent systématiquement leurs stages et leur TFE avec pour point de mire permanent l'implication personnelle ou par groupes réduits dans la mise en valeur d'institutions extérieures, mais aussi, en retour, de la section de « Relations publiques »</p>